

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

**Online werben,
wo sich Ihre Zielgruppe
informiert.**

**Zielgruppenaffin
und aufmerksamkeitsstark**

The screenshot shows the homepage of 'VERSORGUNGSEORSCHUNG DEUTSCHLAND'. At the top, there is a navigation bar with 'Projekt suchen | Projekte eintragen' and 'Anmelden'. Below this is a search bar with 'Website durchsuchen' and a 'Suche' button. The main header features the logo 'VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG' and the tagline 'Das Portal zu Realität, Qualität und Innovation der Gesundheitsversorgung'. A secondary navigation bar includes links for 'Startseite', 'Nachrichten', 'Abstracts', 'Autoren', 'Termine', 'Stößen', 'Wiss. Beirat', 'Praxisbeirat', 'Kongresse', and 'Bücher'. The main content area is divided into three columns. The left column features an article titled 'Der Endpunkt' with a sub-headline 'Patienten Relevante Endpunkte' and a brief description. Below it is an 'Editorial' section with a photo of Prof. Dr. Reinhold Roski and the text 'Integrierte Versorgung'. The middle column has a 'Nachrichten' section with a headline 'Petition mitzeichnen: Datentransparenz ohne Regionaldaten?' and a paragraph of text. Below this is a section for 'Betriebliche Gesundheitsförderung' with a sub-headline 'Anspruch und Wirklichkeit' and a paragraph. The right column contains a 'Newsletter bestellen' form with fields for name, company, and email, and a 'Bestellen' button. Below the form is a section for 'Aktuelle Ausgabe' featuring a cover image of the journal and a short description. At the bottom right, there is a 'Jetzt erhältlich' button.

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

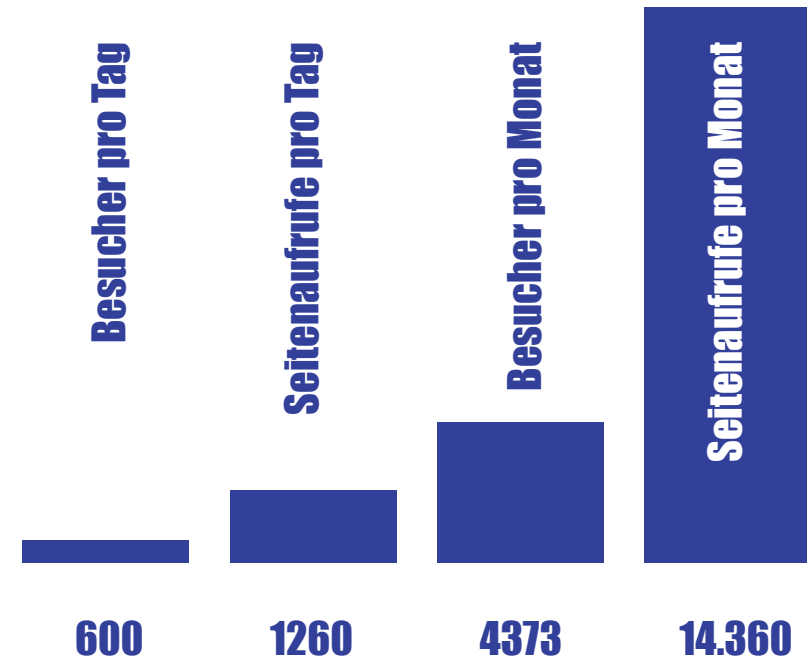
[Übersicht](#) [Banner](#) [Newsletter](#) [eBlast](#) [Verlagsangaben](#) [Info & Kontakt](#)

Charakteristik

„Monitor Versorgungsforschung online“ ist die Internetpräsenz von „Monitor Versorgungsforschung“, dem unabhängigen und disziplinenübergreifenden Fachorgan für das vielschichtige Themenfeld der Versorgungsforschung. Als führendes Portal auf diesem Gebiet erreicht „Monitor Versorgungsforschung online“ alle Stakeholder im deutschen Gesundheitssystem. Angefangen von der Gesundheitspolitik, über die Krankenkassen, die Ärzteschaft, alle relevanten Verbände und Institutionen, Patientenorganisationen, die Wissenschaft und deren Dienstleister und nicht zuletzt die Industrie. Die News informieren alle Besucher tagesaktuell über Neues aus Gesundheitspolitik und Forschung, aus Wissenschaft und Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Unseren Abonnenten stehen zudem alle Beiträge aller 5 Jahrgänge des Printmagazins zum kostenlosen Download bereit.

Nutzerdaten

„Monitor Versorgungsforschung online“ zeichnet sich insbesondere durch eine stark zielgruppenfokussierte Ausrichtung und Besucherstruktur aus: In Spitzenzeiten knapp 600 Besucher mit bis zu 1.260 Seitenaufrufen täglich. Monatlich erreicht die Website bis zu 4.373 Besucher, die rund 14.390 Seitenaufrufe generieren. Das entspricht durchschnittlich 3,3 Seiten pro Besuch bei einer Verweildauer von etwa zweieinhalb-Minuten. Als deutschsprachiger Webauftritt erreicht Pharma Relations in erster Linie Besucher aus der D-A-CH-Region (92,04%).



2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

[Übersicht](#)

[Banner](#)

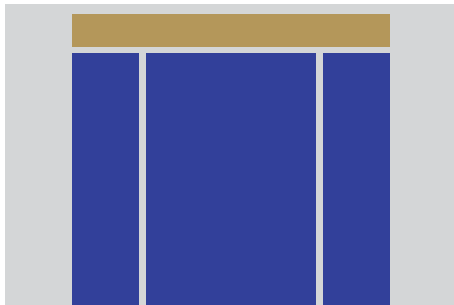
[Newsletter](#)

[eBlast](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)

Formate



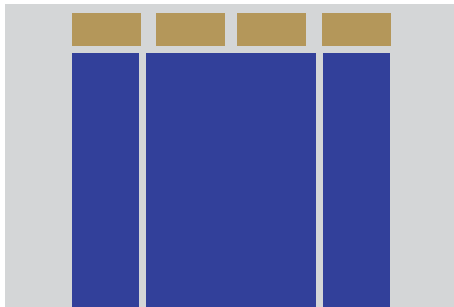
Leaderboard



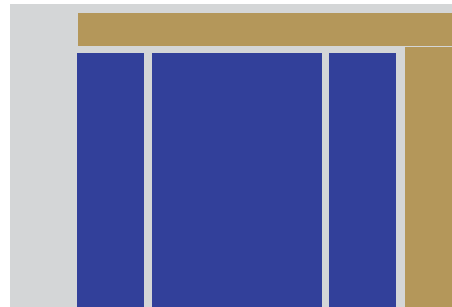
Skyscraper



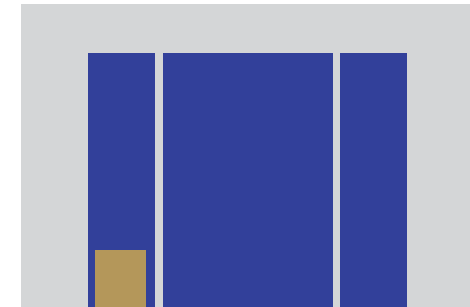
**Kampagne des
Monats**



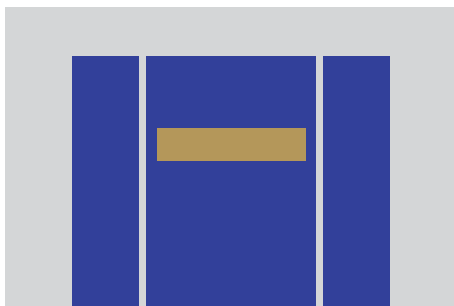
Header Ads



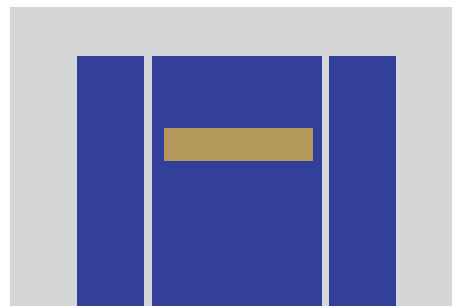
Wallpaper



Video Ad



Center Ad



News Ad



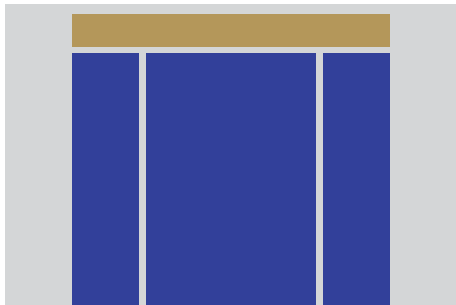
Content Ad

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

Leaderboard

Das Leaderboard ist der Logenplatz im XXL-Format für Ihre Bannerwerbung. Es ist über dem Header auf allen Seiten platziert und damit die optimale Platzierung, um ständig die Aufmerksamkeit der Besucher zu erhalten.

Preis: 990 €/Woche

Bannergröße: 728x90px

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

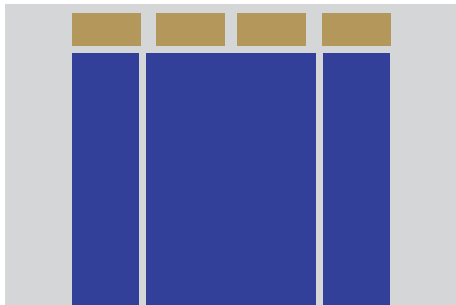
Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

Header Ads

Kleine Banner mit großer Wirkung. Das sind die Header Ads. Prominent über dem Header platziert sind sie eine preiswerte und zugleich wirkungsvolle Werbeform, um Ihr Unternehmen, Produkt oder Veranstaltung auf der gesamten Webseite zu präsentieren. Header Ads bestehen aus einem bis vier Bannern, die einzeln oder miteinander kombiniert gebucht werden können. Da Header Ads auf allen Seiten zu sehen sind, versprechen sie eine hohe Anzahl von Page Impressions.

Preis: 350 €/Woche

Bannergröße: 240x60px

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

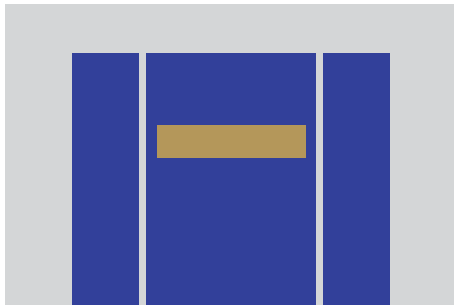
Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

Center Ad

Mal so richtig im Mittelpunkt stehen, das bietet die Center Ad. Dieses Banner erscheint an einer der prominentesten Platzierungen der Webseite: Im mittleren Frame, als Kopf des eigentlichen Textteils. Die Center Ad läuft exklusiv, also nicht in Rotation mit Werbebannern anderer Unternehmen. Sie ist auf allen Webseiten - ausgenommen der Newsseiten (s. News Ad) - sichtbar.

Preis: 1.050 €/Woche

Bannergröße: 472x121px

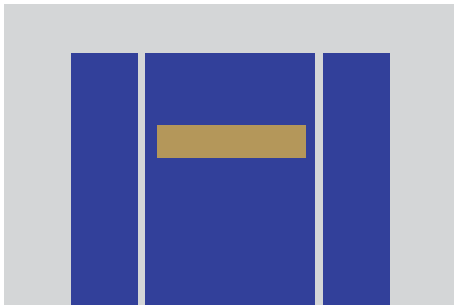
Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

News Ad

Entsprechend der Center Ad bildet die News Ad den Eyecatcher auf unseren Newsseiten. Sie erscheint im mittleren Frame, in voller Breite direkt über der ersten News. Sie läuft exklusiv, also nicht in Rotation mit Werbebannern anderer Unternehmen und ist auf allen Newsseiten sichtbar.

Preis: 850 €/Woche

Bannergröße: 472x121px

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

Ton: nein

2015

**MEDIAINFORMATIONEN
ONLINE**

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

**VERSORGUNGS
monitor FORSCHUNG**

[Übersicht](#)

[Banner](#)

[Newsletter](#)

[eBlast](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)



Skyscraper

Wie sein Name schon sagt, will der Skyscraper hoch hinaus. Durch sein ungewöhnliches Format, seine imposante Größe und seine vertikalen Platzierung direkt neben der Scroll-Leiste garantiert er einen hohen Aufmerksamkeitswert. Der Skyscraper ist in der Höhe flexibel und für den Nutzer auch dann sichtbar, wenn die Seite nach unten gescrollt wird.

Preis: 740 €/Woche

Bannergröße: 150x1190px

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

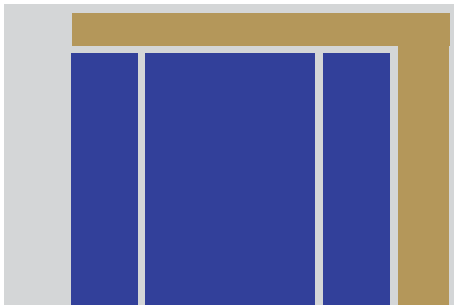
Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

[Übersicht](#)[Banner](#)[Newsletter](#)[eBlast](#)[Verlagsangaben](#)[Info & Kontakt](#)

Wallpaper

Sie wollen eindrucksvolle Akzente setzen? Dann ist das Wallpaper genau das Richtige für Sie. Als Kombination aus Superbanner und Skyscraper erzielt diese innovative Werbeform gute Klickraten bei hoher Aufmerksamkeit. Dieses großflächigste Banner umrahmt perfekt den redaktionellen Inhalt unserer Seite.

Um eine noch bessere Wirkung zu erzielen, bieten wir ohne Aufpreis eine Hintergrundfärbung in einem frei wählbaren Farbton an.

Preis: 1.400 €/Woche

Bannergröße: 150x1190px + 1240x90

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

Übersicht

Banner

Newsletter

eBlast

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Newsletter Ad

Der Pharma Relations Newsletter erscheint wöchentlich und wird an 4.959 (Stand 15.11.2012) Newsletter-Abonnenten versendet. Der Newsletter informiert über Trends und Termine, Etatgewinne, Personalmeldungen und Veranstaltungen usw. Die Newsletter Ad ist als Eyecatcher innerhalb der News platziert und kann mit einer Seite Ihrer Wahl verlinkt werden.

Wir bieten die Newsletter Ad in drei verschiedenen Versionen

1. Nur-Text-Anzeige mit aktivem Link

ca. 300 Zeichen

Preis: 290,- €/pro Belegung

2. Textanzeige + Logo/Key-Visual/Bildmotiv

530x150px

Preis: 495,- €/pro Belegung

3. Content Ad

530x289px

Preis: 990,- €/pro Belegung

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

Ton: nein

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS monitor FORSCHUNG

Übersicht

Banner

Newsletter

eBlast

Verlagsangaben

Info & Kontakt

eBlast

Sie wollen unsere Newsletter-Abonnenten persönlich zu einer Veranstaltung einladen, auf einen Termin, ein neues Produkt oder ein Branchen-Event aufmerksam machen? Unser eBlast sichert Ihnen die exklusive und persönliche Ansprache von 4.863 (Stand 15.11.2012) Ansprechpartnern. Nutzen Sie dieses Tool zur individuellen und reichweitenstarken Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Preis: 990,- €/pro Aussand

Textumfang: 900-2.000 Zeichen

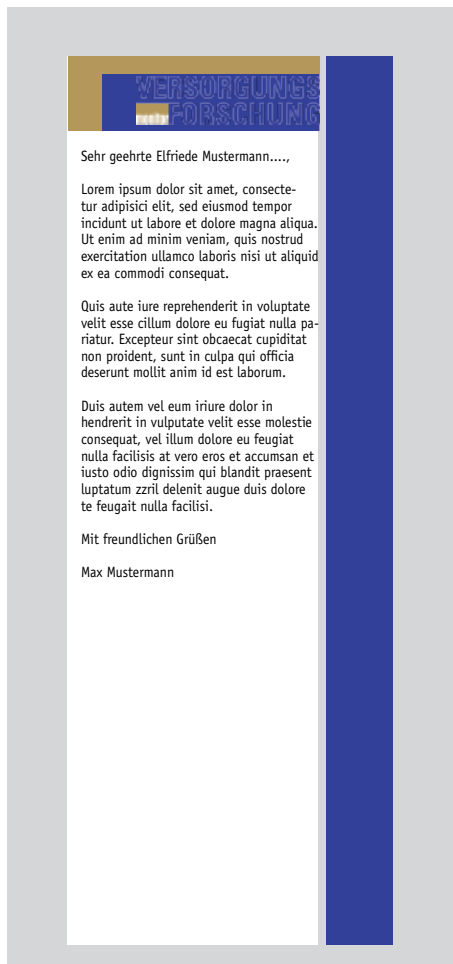
Integration von Links: ja

Integration von Logo/Banner: ja

Bannergröße: max. 530px breit

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

Bei Integration von Bannern, Grafiken, Bildelementen, Fotos u.ä. bitten wir um Anlieferung als html-Datei.



2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Banner

Newsletter

eBlast

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Verlagsangaben

**Verlag/Herausgeber/
Redaktion** eRelation AG - Content in Health
Kölustr. 119
D-53111 Bonn
Tel.: 0228 - 76 38 280-0 (Zentrale)
E-Mail: mail@m-vf.de

Anzeigenleitung: Anke Heiser
Tel: 0228 - 76 38 280-30
E-Mail: anzeigen@m-vf.de

Zahlungsbedingungen: nach Erscheinen rein netto. 2 % Skonto bei
Vorkasse, wenn ältere Rechnungen nicht
überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert
ausgewiesen.

Bankverbindung: eRelation AG
Commerzbank, Bonn, Nr. 264 532 402,
BLZ 370 800 40
IBAN: DE34 37080040 0264 532 402
SWIFT-BIC: DRES DE FF

Steuernummer: 205/5715/0717

Umsatzsteuer- ID-Nr.: DE 215 393 582

Auflage: Verbreitete Auflage: 6.139
(IVW 2. Quartal 2012)

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Preise: siehe „Formate & Preise“

Zuschläge: es werden keine Farbzuschläge erhoben

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Kleinanzeigen: auf Anfrage

Rabatte: Rabatte werden nur nach einer, der jeweils
günstigsten Staffel gewährt.
Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

Malstaffel: 3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %,
9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %

Mengenstaffel: 3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %,
9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 %

Kombinationen: -

**Einhefter/Beilagen/
Produktpräsentationen:** auf Anfrage

Monitor Versorgungsforschung

Online: www.m-vf.de: siehe Mediadaten Online

Bezugspreis: Jahresabonnement: 90,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)
Probeabonnement: 45,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)

Termine:

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Erscheinungstermine: in der Regel am ersten Montag des Monats,
Details s. „Themen- und Terminplan“

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen: 2 Wochen vor Erscheinen
(Fordern Sie den Terminplan an)

Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf An-
frage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder
geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder
per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt
an die Druckerei).

Druckerei: Druckerei Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm,
Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling

Tel. 09451- 499-140, Fax: 09451- 499-101

LEONARDO: 09451-499-166

E-Mail: sturm@koessinger.de

2015

**MEDIAINFORMATIONEN
ONLINE**

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

**VERSORGUNGS
monitor FORSCHUNG**

Übersicht

Banner

Newsletter

eBlast

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Chefredaktion

Peter Stegmaier

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: stegmaier@pharma-relations.de

Herausgeber

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin

roski@m-vf.de

Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo

Anke Heiser

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

heiser@pharma-relations.de

Verlag

eRelation AG - Content in Health

Kölnstraße 119

53111 Bonn

www.erection.org

mail@erection.org

2015

MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 9. Gültig ab 1.1.2015

VERSORGUNGS FORSCHUNG

monitor

Übersicht

Banner

Newsletter

eBlast

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Ziffer 19** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 20** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.