

KOOPERATIONSPROJEKT

GRIPPESCHUTZ



VANESSA TSCHOLL

Leitung Marketing & Kommunikation
LINDA AG, Köln



MARTIN BEUTLING

Apotheker
Glocken Apotheke, Oberhausen



Dachmarken-Kooperation mit

Endkundenrelevanz

Die Marke LINDA steht für Qualität und Kompetenz. KundInnen bewerten sie als vertrauenswürdig, sympathisch und innovativ.

gestützte Markenbekanntheit **60%**

> 600 mal deutschlandweit

AUSGEZEICHNET



Herausragende Kundenzufriedenheit. Exzellenter Service. Höchste Kompetenz.

Das verbinden KundInnen mit LINDA Apotheken. Unsere Markengemeinschaft schafft es regelmäßig, bei Verbraucher-Innen Umfragen renommierter Institute Bestplatzierungen zu gewinnen.

Auch die Fachbranche attestiert LINDA Professionalität und eine überzeugend stringente Führung der Marke.

79% der ApothekerInnen empfehlen LINDA weiter. Die hohe Umsetzungs-quote der Kooperationsleistungen führt zu Erfolg.

Durchschnitts-Nettoumsatz 2020
einer deutschen Apotheke (in EUR)

2,78 Mio.

Durchschnitts-Nettoumsatz 2020 einer LINDA
Apotheke (in EUR)

3,46 Mio.*

*Quelle: LINDA Panel Stand 2022

Prozentsatz der
deutschen Apotheken mit einem
Nettoumsatz > 2,78 Mio. EUR

39 %

Prozentsatz der
LINDA Apotheken
mit einem Nettoumsatz
> 2,78 Mio. EUR

55 %

*Quelle: LINDA Panel 2022

Prozentsatz der deutschen Apotheken mit einem Nettoumsatz > 5 Mio. EUR

6,9 %

Prozentsatz der LINDA Apotheken mit einem Nettoumsatz > 5 Mio. EUR?

19 %*

*Quelle: LINDA Panel 2022

PROFESSIONELLES MARKETING

mit höchster pharmazeutischer Kompetenz

von ApothekerInnen für ApothekerInnen entwickelt

in Zusammenarbeit mit Experten

Multi-Kanal ausgerichtet





KOOPERATIONSPROJEKT

GRIPPESCHUTZ

KOMPETENZEN BÜNDELN ZUR STEIGERUNG DER IMPFQUOTE

LINDA und AXA erleichtern PK-Versicherten den Zugang zum Grippeschutzimpfstoff und überzeugen mit Verfügbarkeit und Service-Qualität.

Das Ergebnis:
Hohes Interesse. Zufriedene KundInnen.

AUSGANGSLAGE

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Grippeimpstoff gibt es nicht für alle | Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung | Sep. 20, 2020 | Sebastian Balzter | S. 28 | Reichweite: 685000 | Verbreitung: 309625

Grippeimpstoff gibt es nicht für alle

Die Grippeschutzimpfung war nie so wichtig wie in diesem Corona-Herbst. Aber der Impfstoff wird nicht für alle reichen. Ausgerechnet Privatpatienten könnten leer ausgehen.

rem Interesse. Es könnte nämlich durchaus sein, dass der Grippeimpfstoff insgesamt knapp wird – und dann hätten Privatpatienten unter Umständen tatsächlich hin und wieder einen Nachteil.

Ihre Verhandlungsmacht ist zudem geringer als die der gesetzlichen Krankenversicherungen, die rund 90 Prozent der Bevölkerung abdecken. Lumpen lassen wol-

vereinbart. Sprechstundenbedarf wird pauschal abgerechnet. Privatpatienten dürfen mit diesem Impfstoff-Kontingent daher im Prinzip nicht versorgt werden.

ERSTMALIG

GROSSER
PRIVATVERSICHERER

STÄRKSTE
APOTHEKEN-DACHMARKE

ERFOLGSFAKTOREN

KOMMUNIKATION

VERFÜGBARKEIT

SERVICE

JOURNEY

AXA aktiviert PK-Versicherte mit Kundenbrief



KundInnen reservieren via LINDA App vor



KundInnen lösen Rezept in der Apotheke ein



Individuelle Falllösungen zwischen AXA & LINDA Zentrale für mehr KundInnenzufriedenheit

LINDA Kooperations-partnerschaft stellt Kontingent sicher

PROFESSIONELLES ONBOARDING



Info-Präsentation

Kompakt beschriebene Informations-präsentation zur LINDA/AXA Aktion Grippeschutzimpfstoff.



Bestellformular Viatris

Mit einem Bestellformular kann unkom-pliziert Grippeimpfstoff für die Versorgung der AXA KundInnen geordert werden.



Podcast

Apotheker-Kollegen erklären im Audio-Format aus pharmazeutischer Sicht den Mehrwert der Aktion.



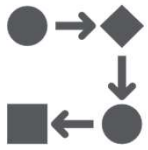
AXA Kundenanschreiben

Das AXA Kundenanschreiben steht informativ zur Verfügung. So liegen alle Details für den KundInnenbesuch vor.



Aushang Teaminfo

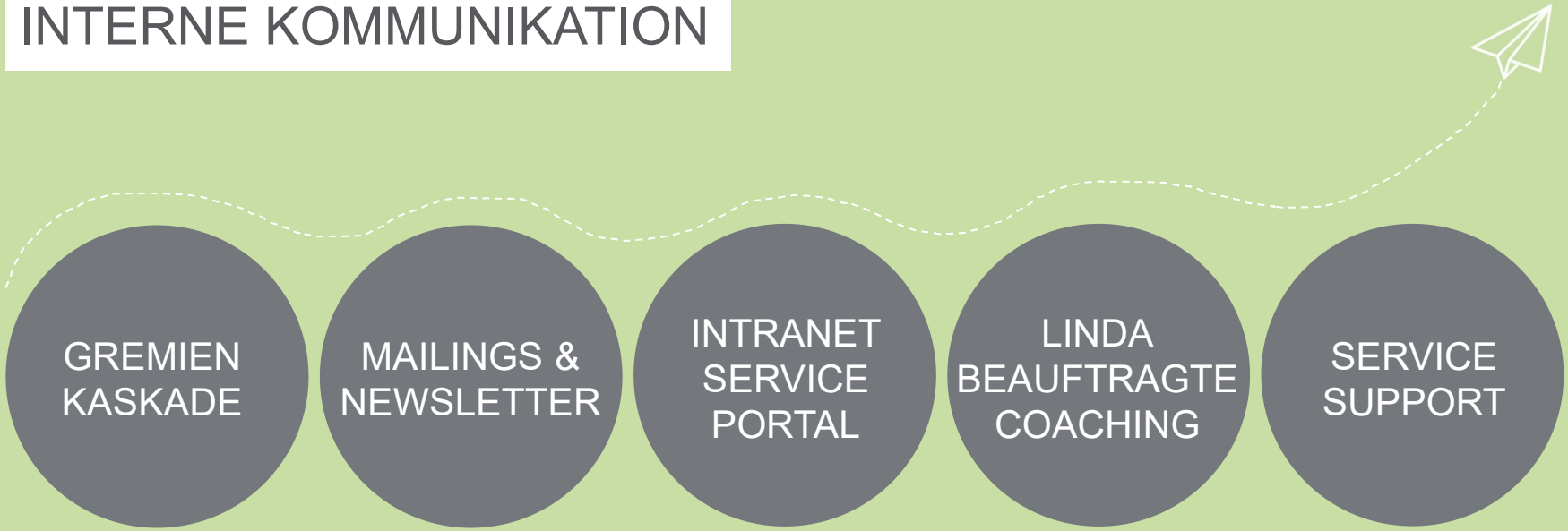
Für die Sichtbarkeit im gesamten Team erhalten alle LINDA Apotheken einen plakativen Aushang fürs schwarze Brett.



QM-Unterlagen

Das LINDA SMART QMS stellt Unterlagen zu Standardprozessen zur Verfügung. Ergänzende Hilfestellung zum Prozess Impfstoffversorgung sind abrufbar.

INTERNE KOMMUNIKATION





rund **3.000** aktive Suchanfragen
im LINDA Apothekenfinder

84 % Aktionsansichten im AXA Portal
„Meine Gesundheit“

Conversion Rate **14,5 %**

4,55 % der KundInnen nutzen
das Serviceangebot



PRAXIS-ERFAHRUNGEN

GLOCKEN-APOTHEKE, OBERHAUSEN

MODELLREGION MÜLHEIM – ESSEN – OBERHAUSEN

MODELLPROJEKT

2020 Start des Modellprojektes „Grippe-Schutzimpfung in der Apotheke“ zwischen AOK Rheinland und Apothekerkammer Nordrhein

MEO-Region eine der 4 Modellregionen

2020

- Schulung der AK-Nordrhein im Sommer
- in der ersten Saison 14 Impfungen

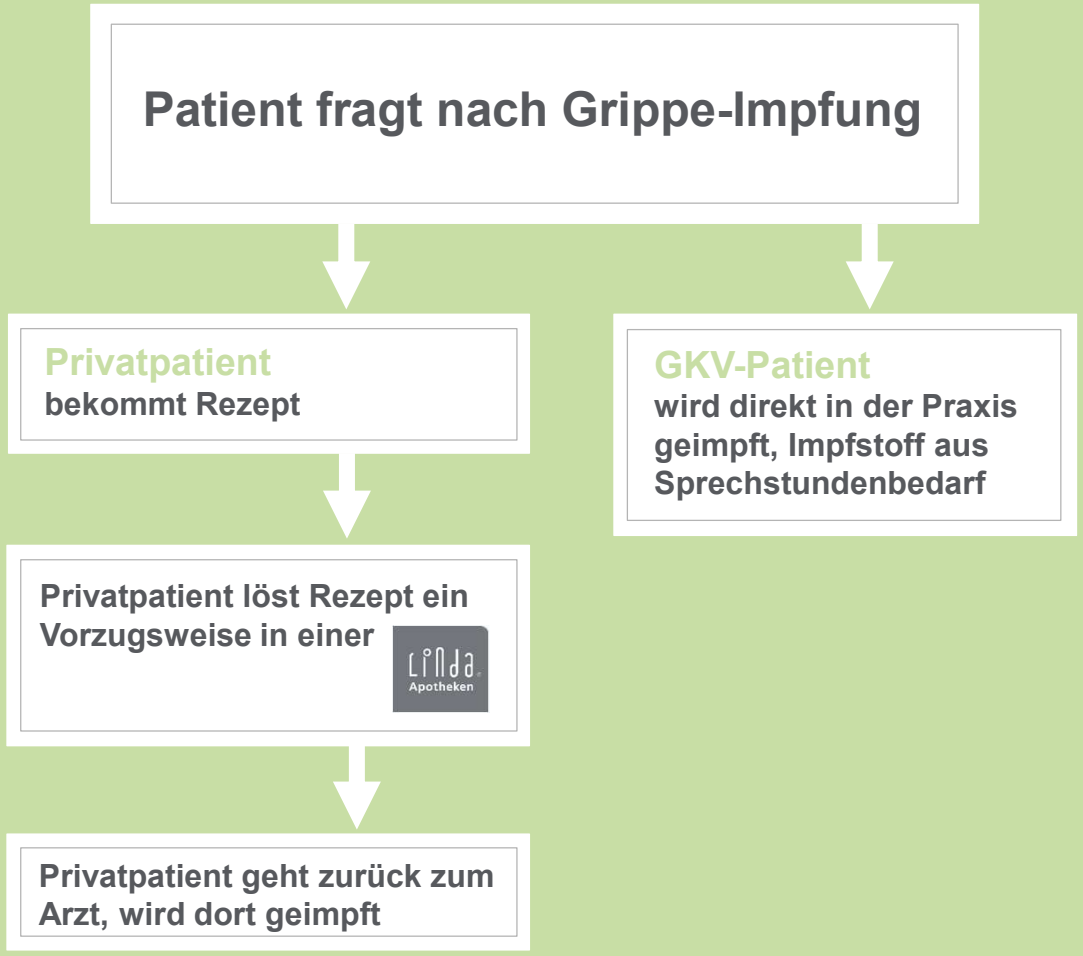
2021

- 24 Impfungen in der 2.Saison
- zu Saisonbeginn verstärkte Nachfragen von Versicherten anderer Kassen
- Corona-Impfung allerdings noch im Fokus

2022

- Start der Corona-Impfung in der Apotheke
- Überführung des Projektes in Regelleistung im Gespräch
- nach Start: 312 Impfungen

JOURNEY


Patient fragt nach Grippe-Impfung
Privatpatient
bekommt Rezept
GKV-Patient
wird direkt in der Praxis geimpft, Impfstoff aus Sprechstundenbedarf
Privatpatient löst Rezept ein
Vorzugsweise in einer
Linda Apotheken
Privatpatient geht zurück zum Arzt, wird dort geimpft

BENEFITS

- Niederschwellige Erreichbarkeit, besonders was Öffnungszeiten anbelangt (Vergleich Arztpraxis-Apotheke)
- Patienten loben durchweg die schnelle Terminvergabe, teilweise sogar on-the-go-Impfung möglich

KRITIKPUNKTE

- Was, wenn während der Impfung etwas passiert?
- Keinerlei Zwischenfälle bei 1000 Impfungen in der Saison 2022/2023
  (Corona vs. Grippe, Verhältnis ca.7:3

VIELEN DANK

