2027 MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 18. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Online werben, wo sich Ihre Zielgruppe informiert.

Zielgruppenaffin und aufmerksamkeitsstark



2027 MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 18. Gültig ab 1.1.2027

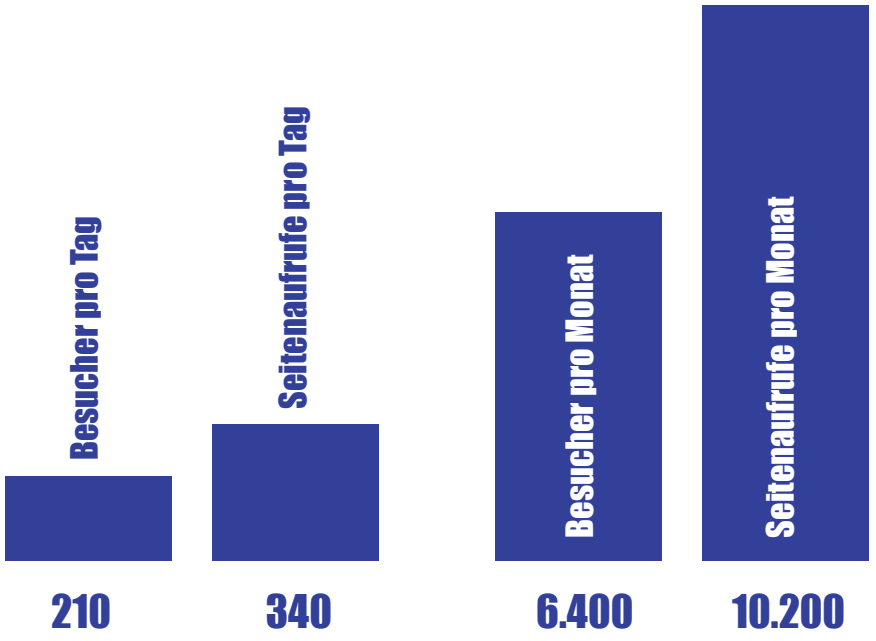
monitor VERSORGUNGSFORSCHUNG

Charakteristik

„Monitor Versorgungsforschung online“ (www.m-vf.de) ist die Internetpräsenz von „Monitor Versorgungsforschung“, dem unabhängigen und disziplinenübergreifenden Fachorgan für das vielschichtige Themenfeld der Versorgungsforschung. Als führendes Portal auf diesem Gebiet erreicht „Monitor Versorgungsforschung online“ alle Stakeholder im deutschen Gesundheitssystem. Angefangen von der Gesundheitspolitik, über die Krankenkassen, die Ärzteschaft, alle relevanten Verbände und Institutionen, Patientenorganisationen, die Wissenschaft und deren Dienstleister und nicht zuletzt die Industrie. Die News informieren alle Besucher tagesaktuell über Neues aus Gesundheitspolitik und Forschung, aus Wissenschaft und Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

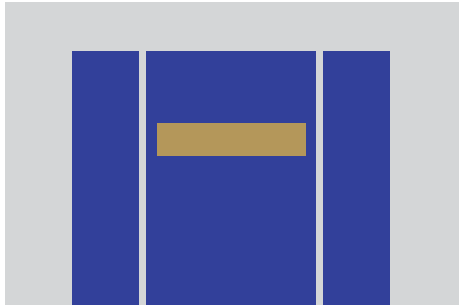
Nutzerdaten

„Monitor Versorgungsforschung online“ zeichnet sich insbesondere durch eine stark zielgruppenfokussierte Ausrichtung und Besucherstruktur aus: Täglich rund 210 Besucher mit rund 340 Seitenaufrufen. Monatlich erreicht die Website rund 6.400 Besucher, die rund 10.200 Seitenaufrufe generieren. Das entspricht durchschnittlich 1,6 Seiten pro Besuch. Als deutschsprachiger Webauftritt erreicht Monitor Versorgungsforschung in erster Linie Besucher aus der D-A-CH-Region (91,2 %).



Tageswerte im eigenen Maßstab

Stand: September 2026, Quelle: Google Analytics 4



Center Ad

Mal so richtig im Mittelpunkt stehen, das bietet die Center Ad. Dieses Banner erscheint an einer der prominentesten Platzierungen der MVF-Webseite: Im mittleren Frame, als Kopf des eigentlichen Textteils. Die Center Ad läuft exklusiv, also nicht in Rotation mit Werbebannern anderer Unternehmen. Sie ist auf allen Seiten sichtbar. Das Motiv wird einmal angeliefert und für jeden Seitentyp automatisch skaliert.

Preis: 900 €/Woche
Bannergröße: 2.000 x 533 px (Seitenverhältnis 15:4)
Darstellung: 996 x 266 px am Desktop, 351 x 94 px am Smartphone
Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein

Sie möchten eine andere Platzierung? Lassen Sie uns reden!

Reichweite im Detail

Alle Zahlen stammen aus Google Analytics 4 und sind ungerundet ausgewiesen. Der Zeitraum umfasst zwölf Monate: 15. September 2025 bis 14. September 2026.

Das Jahr in Zahlen

Seitenaufrufe	123.352
Nutzer	72.680
Sitzungen	97.713
Sitzungen mit Interaktionen	55.759
Engagement-Rate	57,1%
Verweildauer je Sitzung	38 Sekunden
Seitenaufrufe je Nutzer	1,70

Umgerechnet

Seitenaufrufe je Monat	10.280
Besucher je Monat	6.400
Seitenaufrufe je Tag	338
Besucher je Tag	210

Woher die Besucher kommen

Deutschland	86,4%
Österreich	3,0%
Schweiz	1,9%
D-A-CH zusammen	91,2%

Insgesamt verteilen sich die Besuche auf 136 Länder. Der größte Einzelmarkt außerhalb des deutschsprachigen Raums sind die USA mit 2,5 Prozent.

Womit gelesen wird

Mobil	52,7 % der Nutzer
Desktop	44,8%
Tablet	1,7%

Am Schreibtisch wird länger gelesen. Der Desktop stellt 44,8 Prozent der Nutzer, aber 51,3 Prozent der Sitzungen mit Interaktionen und 54,1 Prozent aller Ereignisse. Die Interaktionsdauer liegt dort bei 56 Sekunden, mobil bei 47.

Was eine Platzierung erreicht

gesamte Website	10.279 je Monat
alle Seiten ohne News	5.218 je Monat
nur Newsseiten	5.061 je Monat
nur Startseite	524 je Monat

Die Newsseiten machen 60.737 der 123.352 Seitenaufrufe eines Jahres aus, also 49,2 Prozent; auf die übrige Website entfallen 62.615. Welche dieser Reichweiten für ein Format gilt, richtet sich nach der gebuchten Platzierung. Alle Bannerplätze laufen exklusiv, ohne Rotation mit anderen Werbungtreibenden.

Quelle: Google Analytics 4, Property G-2QEKZKW5ZJ, Datenstrom www.monitor-versorgungsforschung.de, abgelesen am 16.09.2026. Google Analytics wird erst nach Zustimmung zum Cookie-Banner geladen; wer ablehnt, erscheint in keiner Statistik. Die tatsächliche Reichweite liegt über den genannten Werten. Gerundet wird stets abwärts.



Newsletter Ad

Der Newsletter von Monitor Versorgungsforschung erscheint alle zwei Wochen und geht an 2.338 Abonnenten (Stand September 2026). Er berichtet über Gesundheitspolitik, Versorgungsmanagement, Digitalisierung, Studien, Indikationen, Pflege und Personalien. Die Öffnungsquote liegt im Mittel der letzten zwölf Monate bei rund 30% (25 Aussendungen). Die Newsletter Ad ist als Eyecatcher innerhalb der News platziert und kann mit einer Seite Ihrer Wahl verlinkt werden.

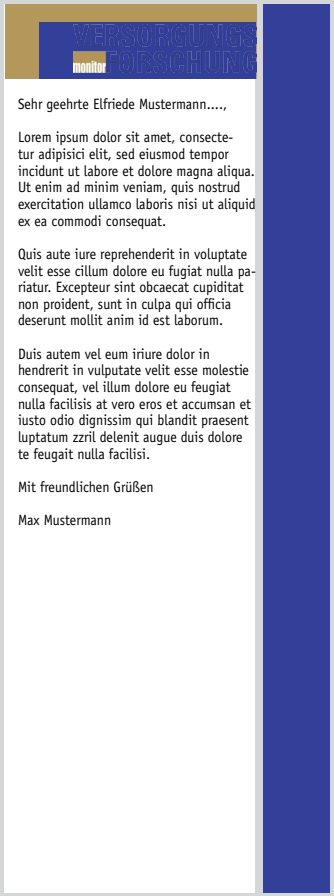
Wir bieten die Newsletter Ad in drei verschiedenen Versionen

1. Nur-Text-Anzeige mit aktivem Link
ca. 300 Zeichen — Preis: 470,- €/pro Belegung

2. Textanzeige + Logo/Key-Visual/Bildmotiv
590x150px — Preis: 710,- €/pro Belegung

3. Content Ad
590x289px — Preis: 1.260,- €/pro Belegung

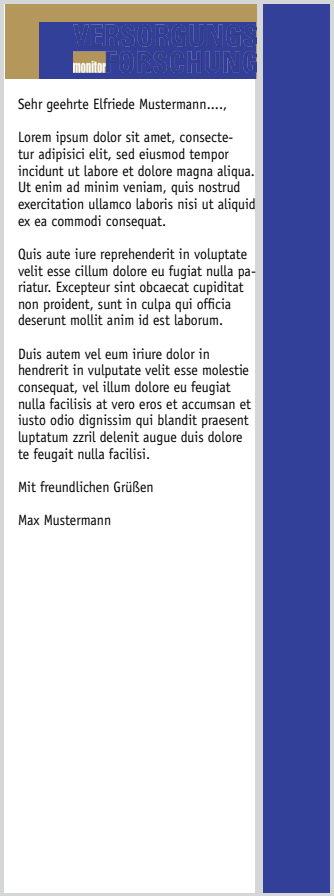
Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein



eBlast

Sie wollen unsere Newsletter-Abonnenten persönlich zu einer Veranstaltung einladen, auf einen Termin, ein neues Produkt oder ein Branchen-Event aufmerksam machen? Unser eBlast sichert Ihnen die exklusive und persönliche Ansprache von 1.915 Ansprechpartnern (Stand September 2026). Die Öffnungsquote liegt bei rund 30%. Nutzen Sie dieses Tool zur individuellen und reichweitenstarken Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Preis: 1.320,- €/pro Aussand
Textumfang: 900 – 2.000 Zeichen
Integration von Links: ja
Integration von Logo/Banner: ja
Bannergröße: max. 530px breit
Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Bei Integration von Bannern, Grafiken, Bildelementen, Fotos u.ä. bitten wir um Anlieferung als html-Datei.
Paket eBlast + Resend: 1.750,- € (siehe folgende Seite)



Resend

Rund sieben von zehn Empfängern öffnen eine Aussendung beim ersten Mal nicht - nicht aus Desinteresse, sondern weil an dem Tag zu viel anderes im Postfach lag. Der Resend geht drei Tage später noch einmal an genau diese, mit demselben Inhalt und ohne zusätzlichen Aufwand für Sie.

Angeschrieben wird gezielt, wer sonst mitliest und diese eine Aussendung verpasst hat. Wer zweimal nicht geöffnet hat, bleibt außen vor - das schont die Empfänger und Ihre Wirkung. Gemessen an den bisherigen Aussendungen werden mit dem Resend statt rund 29 % rund 42 % aller Empfänger erreicht.

Preise
eBlast einzeln: 1.320,- €/pro Aussand
Resend einzeln: 550,- €/als Zubuchung
Paket eBlast + Resend: 1.750,- €

Reichweite Resend: rund 650 Ansprechpartner
Versand: drei Tage nach dem eBlast, Termin nach Absprache
Inhalt: unverändert der des eBlast

Verlagsangaben

Verlag/Herausgeber/ Redaktion
eRelation AG - Content in Health
Johannes-von-Hanstein-Str. 2
D-53115 Bonn
Tel.: 0228 - 76368030 (Zentrale)
E-Mail: mail@m-vf.de

Anzeigenleitung:
Anke Heiser
Tel: 0228 - 76368030
E-Mail: anzeigen@m-vf.de

Zahlungsbedingungen:
nach Erscheinen rein netto. 2% Skonto bei Vorauskasse, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert ausgewiesen.

Bankverbindung:
eRelation AG
Commerzbank, Bonn, Nr. 264 532 402, BLZ 370 800 40
IBAN: DE34 37080040 0264 532 402
SWIFT-BIC: DRES DE FF

Steuernummer: 205/5715/0717

Umsatzsteuer- ID-Nr.: DE 215 393 582

Auflage: Verbreitete Auflage: 6.500

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Preise: siehe „Formate & Preise“

Zuschläge: es werden keine Farbzuschläge erhoben

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Kleinanzeigen: auf Anfrage

Rabatte: Rabatte werden nur nach einer, der jeweils günstigsten Staffel gewährt.
Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

Malstaffel:
3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %,
9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %

Mengenstaffel:
3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %,
9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 %

Kombinationen: –

Einhefter/Beilagen/ Produktpräsentationen: auf Anfrage
Monitor Versorgungsforschung

Online: www.m-vf.de: siehe Mediadaten Online

Bezugspreis:
Jahresabonnement: 120,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)
Probeabonnement: 60,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)

Termine:
Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungstermine: in der Regel am ersten Montag des Monats, Details s. „Themen- und Terminplan“
Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen: 2 Wochen vor Erscheinen
(Fordern Sie den Terminplan an)

Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt an die Druckerei).

Druckerei bis MVF 02/23: Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm, Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling

Druckerei bis MVF 03/23: Silber Druck oHG, z.H. Herrn Lukas Silber, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden, Tel: +49 561 52007-34; Printed in Germany

E-Mail: Lucas.Silber@silberdruck.de

2027 MEDIAINFORMATIONEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 18. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Chefredaktion

Peter Stegmaier
Tel +49 (0)228 - 76368039
E-Mail: stegmaier@m-vf.de

Herausgeber

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin
roski@m-vf.de

Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo

Anke Heiser
Tel +49 (0)228- 76368030
heiser@m-vf.de

Verlag

eRelation AG - Content in Health
Johannes-von-Hanstein-Str. 2
D-53115 Bonn
Tel.: 0228 - 76368030
www.erelation.org
mail@erelation.org

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag inner halb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftrag geber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertions jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei AbschlüssenPreis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unter lagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 19 Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.