2027

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGSFORSCHUNG

Übersicht | Formate & Preise | Stellenanzeigen | Themen & Termine | Knowledge-Hubs | Verlagsangaben | Info & Kontakt

Kommunikation mit Tiefenwirkung:

Position beziehen
Meinung bilden
Wissen schaffen

20 Jahre „Monitor Versorgungsforschung“



Quelle: clipdealer.de

2027 MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG



1598-1866-0013

Zentrale Plattform für strategische Translation und Mitgestaltung des deutschen Versorgungsystems

„Monitor Versorgungsforschung" (MVF) ist das führende, unabhängige und vor allen Dingen disziplinenübergreifende Fachorgan in der deutschsprachigen Versorgungsforschung. Und: Es ist das Einzige mit diesem Ansatz!

Im 20. Jahrgang (Stand Dezember 2026) hat MVF seine einzigartige Rolle gefestigt: Die Fachzeitschrift schlägt mit seiner Printauflage von 6.500 Exemplaren und seinem reichweitenstarken Onlineportal (72.478 aktive Nutzer in den zwölf Monaten bis September 2026) eine unerlässliche Brücke zwischen Wissenschaft einerseits und Versorgungsmanagement und Politik andererseits. Im Gegensatz zu rein akademischen Publikationen zielt die Themenauswahl von MVF immer auf den konkreten Beitrag zur Erreichung eines Versorgungsziels ab, basierend auf den Erkenntnissen von Medizinern, Ökonomen, Soziologen, Versorgungsforschern/Pflegewissenschaftlern und weiteren relevanten Fachgebieten.

Der Fokus auf Anwendbarkeit garantiert eine Kommunikation mit Tiefenwirkung und Anerkennung des Fachmediums als Zeitschrift mit dem wohl höchsten Impact (so die Ausgabe eines langjährigen Herausgeberbeirats) auf die deutsche Gesundheitspolitik. Der redaktionelle Teil spricht gezielt alle an, die den Themen der Versorgungsforschung als Anwender oder als Beauftragende begegnen. Die Leserschaft umfasst daher nicht nur die akademische Forschung, sondern auch hochrangige Manager in Krankenversicherungen, Politiker, Verbandsexperten und Top-Manager in der Pharma- und Medizintechnikindustrie. Diese Reichweite stellt sicher, dass wissenschaftliche Erkenntnisse direkt in die Realität, Qualität und Innovation der Gesundheitsversorgung einfließen können.

Die Essenz dieser Transferleistung ist der MVF-Beirat, der Wissenschaft und Praxis im besten Sinne der Translation in sich vereint, ist der strategischer Motor von MVF.

Seit Dezember 2025 ist MVF mit den Jahrgängen ab 2021 in Scopus gelistet und bekommt damit einen CiteScore.



Prof. Dr. Reinhold Roski

Der Beirat

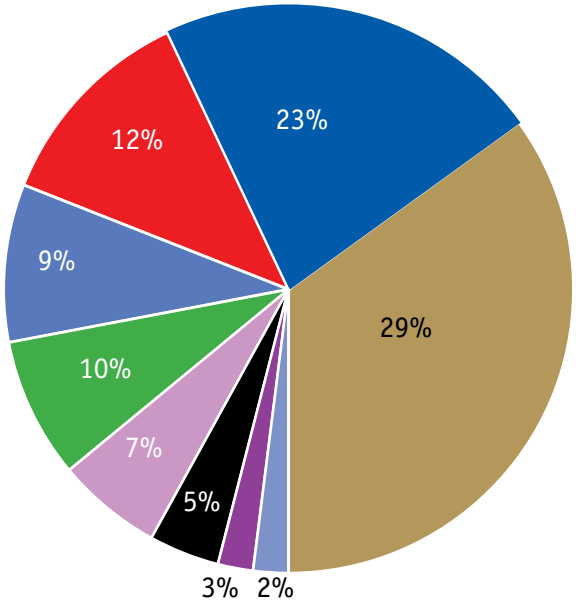
Herausgeber von „Monitor Versorgungsforschung“ ist Prof. Dr. Reinhold Roski, der durch einen Beirat unterstützt wird, der Wissenschaft und Praxis im besten Sinne der Translation in sich vereint:

Universitäten/Hochschulen
AKdÄ - Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig
Hochschule Neubrandenburg - Prof. Dr. Axel C. Mühlbacher
MHB - Univ.-Prof. em. Dr. Prof. h.c. E.A.M. Neugebauer
TUM - Prof. Dr. Leonie Sundmacher
Uni Dresden - Prof. Dr. Jochen Schmitt
Uni Greifswald - Prof. Dr. Wolfgang Hoffmann
Uni Köln - Prof. Dr. Stephanie Stock
Uni Köln - Prof. Dr. Matthias Schrappe

Institute / Stiftungen
APS - Franziska Engehausen
aQua - Dipl.-Kfm. Björn Broge
BDI - Maria Kusminar
Bertelsmann Stiftung - Uwe Schwenk
Bosch-Health Campus - Dr. Katja Vonhoff
DBfK - Vera Lux
Deutsche Rheuma Liga - Dr. Rolf Ulrich Schlenker
Deutsche Schlaganfallhilfe - Dr. Michael Brinkmeier
fbeta - Hans-Holger Bleß
fiB - Prof. Dr.-Ing. Thomas P. Zahn
IGES - Prof. Dr. Bertram Häussler
inav - Prof. Dr. Volker Amelung
Sepsis Stiftung - Prof. Dr. Konrad Reinhart
Zi - Dr. Dominik Graf von Stillfried

Akteure
Abbott - Dr. Robert Haustein
AOK Baden Württemberg - Johannes Bauernfeind
AOK Nordost - Daniela Teichert
Astra Zeneca - Dr. Helen Beckmann
BAG Selbsthilfe - Dr. Martin Danner
BPtK - Dr. Andrea Benecke
BKK Dachverband - Anne-Kathrin Klemm
Boehringer Ingelheim - Dr. Marco Penske
DAK Gesundheit - Andreas Storm
DGDA - Dr. Katja Gehrke
Gesundheitsforen Leipzig - Roland Nagel
INSIGHT Health - Christian Luley
ITF Pharma - Dr. Stefan Sauer
Janssen - Christian Thams
KVB - Dipl. Kffm. Fabian Demmelhuber
Lilly - Michela Felberbaum
Medical Contact - Prof.Dr. Stephan Burger
MSD - Dr. Tim Husemann
Novo Nordisk - Elke Mathey
Optimedis - Dr. Oliver Gröne
PBtK - Dr. Andrea Benecke
PKV - Dr. Anke Schlieker
Roche - Dr. Jan-Daniel Trautner
SHL - Martin Bartetzko
UKB - Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Holzgreve

Einzelmitglieder
Dr. Christopher Hermann
Franz Knieps
Harald Möhlmann



Leserschaft

Die Zielgruppe des „Monitor Versorgungsforschung“ sind alle Beteiligten im Gesundheitswesen, Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen. Zu den Leser zählen demnach Ärzte/Ärztegemeinschaften/Ärztenetze, Zahnärzte, Apotheken (Groß-und Einzelhandel), Pflegedienste u.ä, Krankenhäuser/ Rehakliniken/Altenwohnheime, Medizindienstleister, Gesundheitsmedien, Manager in Krankenversicherungen (GKV, PKV) sowie deren Selbstverwaltungen und Verbände, Politiker, Verbandsexperten, Institutionen, Wissenschaftler (Lehre und Forschung) sowie Top-Manager in Pharmaunternehmen und Medizinproduktunternehmen.

Auflage

„Monitor Versorgungsforschung“ wird mit einer verbreiteten Auflage von 5.500 Stück distribuiert.

Erscheinungsweise/Format

„Monitor Versorgungsforschung“ erscheint alle zwei Monate im klassischen DIN-A4-Format (210mm x 297mm). Satzspiegel: 184mm x 248mm.

2027 MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	10.450,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2, U3, U4		184 x 248	210 x 297	7.650,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 248	210 x 297	6.590,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe)

2027

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

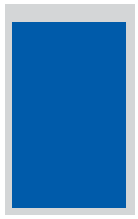
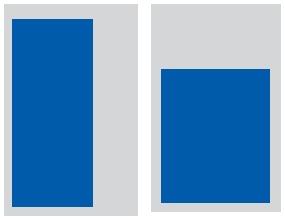
monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/2 Seite hoch/quer		90 x 248 184 x 113	102 x 297 210 x 136	3.290,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 248 184 x 75	70 x 297 210 x 98	2.920,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 248 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	2.190,-

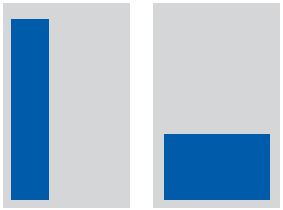
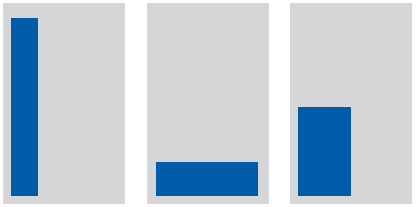
* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe)

Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	**Ansicht**	**Satzspiegel** (b x h in mm)	**Preise** Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseite		184 x 248	2.480,-/1.530,-
2/3 Seite hoch/quer		184 x 172 121 x 248	2.190,-/1.380,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 248 184 x 113	1.490,-/980,-

Stellenanzeigen sind **nicht rabatt**- oder **provisionsfähig**
Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe.

Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	**Ansicht**	**Satzspiegel** (b x h in mm)	**Preise** Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/3 Seite Innenseite		58 x 248 184 x 75	1.160,-/760,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 248 184 x 56	1.050,-/560,-
Chiffre-Gebühr u. Offerten-porto (Inland)			15,-

Stellenanzeigen sind **nicht rabatt**- oder **provisionsfähig**
Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe.

2027 MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Themen-Kurzfassung

(bitte ausführliche Infos anfordern: anzeigen@m-vf.de)

Ausgabe	Erscheinungstermin		Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1 Feb	**01.02.27**	**Titel-Interview:** Prof. Dr. med. Stefanie Joos, Institut für Allgemeinmedizin & Interprofessionelle Versorgung, Tübingen (anzufragen) Schwerpunkt: Primärarztsystem – die Umsetzung und ihre Folgen für die Versorgung	**11.01.27**	**18.01.27**
2 April	**05.04.27**	**Titel-Interview:** Prof. Dr. Martin Dietrich, BMG Schwerpunkt: Innovation, Digitalisierung und Datennutzung v ePA, Gesundheitsdatennutzung, Forschungsdatenzentrum	**15.03.27**	**22.03.27**
3 Juni	**07.06.27**	**Titel-Interview:** Prof. Dr. Holger Pfaff (anzufragen) Schwerpunkt: 20 Jahre Monitor Versorgungsforschung, MVF-Ersterscheinungstermin: 7.4.08 – 20 Jahre Versorgungsforschung: Bilanz und Ausblick der Versorgungsforschung	**17.05.27**	**24.05.27**
4 Aug	**02.08.27**	**Titel-Interview:** Kongresspräsidium des 26. Deutschen Kongresses für Versorgungsforschung (DKVF 2027) (anzufragen) Schwerpunkt: DKVF 2027	**12.07.27**	**19.07.27**
5 Okt	**04.10.27**	**Titel-Interview:** N.N. (anzufragen) Schwerpunkt: Krankenhausreform - die Wirkung der Leistungsgruppen	**13.09.27**	**20.09.27**
6 Dez	**06.12.27**	**Titel-Interview:** N.N. (anzufragen) Schwerpunkt: TBA	**15.11.27**	**22.11.27**

MVF-Knowledge-Hubs

Unter der URL knowledge-hubs.m-vf.de bündelt „Monitor Versorgungsforschung“ fünfzehn frei zugängliche Rechercheportale: 11 Themen-Hubs, die einer Versorgungsfrage quer durch alle Krankheitsbilder folgen, und 4 Indikations-Hubs, die ein ganzes Krankheitsgebiet abbilden. Die Nutzung ist kostenfrei und ohne Anmeldung.

Was die Hubs erschließen

1.189 Fachdatenbanken, davon 563 mit Live-Suche, dazu 2.273 Suchbegriffe im deutsch-englischen Glossar (Stand 10.09.2026). Ein einziger Suchbegriff stellt sämtliche Datenbankkacheln einer Seite zugleich ein; jede Kachel führt per Klick unmittelbar in die Trefferliste der Datenbank.

Dazu kommt jeden Morgen eine neue Studienauswahl je Hub: Eine KI sichtet die Neuzugänge in PubMed, wählt aus, was für das deutsche Gesundheitswesen zählt, und fasst es auf Deutsch zusammen. Jeder Hub hat seinen eigenen täglichen Newsletter; die Tagesauswahl gibt es auch als Word- und Excel-Datei.

Unter demselben Dach liegen der Ausschreibungsradar – offene Förderausschreibungen in denselben fünfzehn Gebieten – und der CuratioHub, das Karriereportal für Versorgungsforschung, Public Health und Medizin.

Die Seiten setzen keine Cookies und binden keine Analysedienste Dritter ein. Schriften und Bilder liegen auf dem eigenen Server.

Die fünfzehn Hubs

- **Themen-Hubs:** Versorgungsforschung · Pflege & Langzeitversorgung · Digitalisierung, KI & Gesundheit · Hitze, Klima & Gesundheit · Impfen & Impfprävention · Gesundheitskompetenz · Gesundes Altern & Longevity · Geschlechtersensible Medizin · Nicht übertragbare Krankheiten · Patientensicherheit · Psychische Gesundheit
- **Indikations-Hubs:** Onkologie · Kardiologie · Diabetes · Adipositas

Was ein Sponsor davon hat

Ein Sponsor trägt Betrieb und Hosting eines Hubs und erscheint dafür an vier Stellen:

- **Startseite des Hubs** – das Logo im Sponsorenfeld unter dem Suchfeld, angekündigt mit „Gesponsert* von:“ und der Fußnote „* ohne Einfluss auf die Inhalte zu nehmen“. Das Logo verlinkt auf die Seite des Sponsors.
- **Täglicher Studien-Newsletter** – das Logo in der Fußzeile jeder Ausgabe, ebenfalls verlinkt und mit demselben Zusatz.
- **Download-Dateien** – die Word- und CSV-Fassungen der Tagesauswahl wie des Gesamtarchivs tragen den Hinweis im Kopf.
- **Erläuterungstext der Startseite** und „Über den Hub“ – ein eigener Absatz erklärt die Rolle des Sponsors.

Zwei Zusagen gehören dazu: derselbe Wortlaut an allen vier Stellen – und das Logo wird vom Portal selbst ausgeliefert, nicht vom Server des Sponsors. Es kann also niemanden mitzählen.

Halbjährlicher Sponsorenbericht

Zweimal im Jahr als PDF: Aufrufe und Besucher der Startseite – und damit die Ausspielungen des Logos –, abgesendete Suchen, die Newsletter-Ausgaben des Zeitraums mit Zustellung und Öffnungen sowie die Klicks auf das Logo im Newsletter.

Gemessen wird ohne Cookies und ohne gespeicherte IP-Adresse; Browser mit Do-Not-Track oder Global Privacy Control zählen gar nicht mit. Alle Zahlen sind damit eher zu niedrig als zu hoch.

Medienkooperation oder Sponsoring

Auf Wunsch tritt an die Stelle des Sponsorenhinweises die Kennzeichnung „In einer Medienkooperation präsentiert von“ plus das Logo des Sponsor-Gebers. Die redaktionelle Unabhängigkeit steht immer als Fußnote dabei.

Preis

Sponsoring eines Knowledge-Hubs: 9.000,- Euro pro Jahr

zzgl. MWSt., Laufzeit zwölf Monate. Mehrere Hubs und Medienkooperationen auf Anfrage: anzeigen@m-vf.de

Verlagsangaben

Verlag/Herausgeber/ Redaktion
eRelation AG - Content in Health
Johannes-von-Hanstein-Str. 2
D-53115 Bonn
Tel.: 0228 - 76368030 (Zentrale)
E-Mail: mail@m-vf.de

Anzeigenleitung:
Anke Heiser
Tel: 0228 - 76368030
E-Mail: anzeigen@m-vf.de

Zahlungsbedingungen:
nach Erscheinen rein netto. 2% Skonto bei Vorauskasse, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert ausgewiesen.

Bankverbindung:
eRelation AG
Commerzbank, Bonn, Nr. 264 532 402, BLZ 370 800 40
IBAN: DE34 37080040 0264 532 402
SWIFT-BIC: DRES DE FF

Steuernummer: 205/5715/0717
Umsatzsteuer- ID-Nr.: DE 215 393 582
Auflage: Verbreitete Auflage: 6.500
Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 184 mm breit x 248 mm hoch
Preise: siehe „Formate & Preise“
Zuschläge: es werden keine Farbzuschläge erhoben
Sonderwerbeformen: auf Anfrage
Kleinanzeigen: auf Anfrage
Rabatte: Rabatte werden nur nach einer, der jeweils günstigsten Staffel gewährt.
Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

Malstaffel:
3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %,
9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %

Mengenstaffel:
3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %,
9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 %

Kombinationen: –
Einhefter/Beilagen/ Produktpräsentationen: auf Anfrage
Monitor Versorgungsforschung Online: www.m-vf.de: siehe Mediadaten Online
Bezugspreis:
Jahresabonnement: 120,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)
Probeabonnement: 60,- Euro
(zzgl. Porto und Umsatzsteuer)

Termine:
Erscheinungsweise: zweimonatlich
Erscheinungstermine: in der Regel am ersten Montag des Monats, Details s. „Themen- und Terminplan“
Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen: 2 Wochen vor Erscheinen
(Fordern Sie den Terminplan an)

Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt an die Druckerei).

Druckerei: Silber Druck oHG, z.H. Herrn Lukas Silber, Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden, Tel: +49 561 52007-34; Printed in Germany

E-Mail: Lucas.Silber@silberdruck.de

2027

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Chefredaktion

Peter Stegmaier
Tel +49 (0)228 - 76368039
E-Mail: stegmaier@m-vf.de

Herausgeber

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin
roski@m-vf.de

Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo

Anke Heiser
Tel +49 (0)228- 76368030
heiser@m-vf.de

Verlag

eRelation AG - Content in Health
Johannes-von-Hanstein-Str. 2
D-53115 Bonn
Tel.: 0228 - 76368030
www.erelation.org
mail@erelation.org

2027

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 22. Gültig ab 1.1.2027

monitor VERSORGUNGS FORSCHUNG

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag inner halb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftrag geber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertions jahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei AbschlüssenPreis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unter lagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 19 Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.