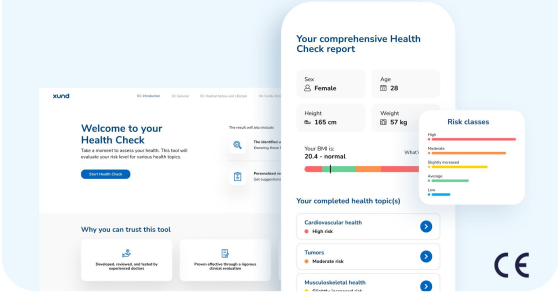
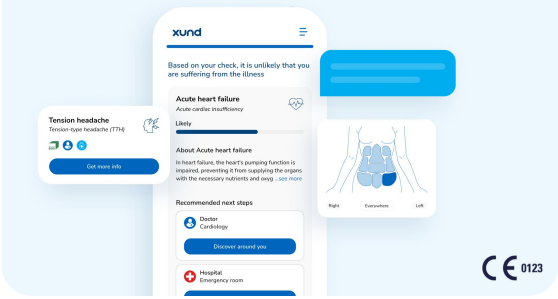

xund

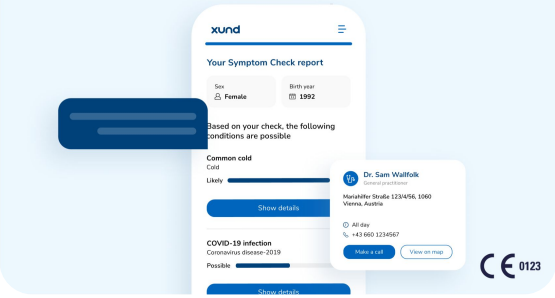
# Made in Europe, API-first und MDR-zertifiziert.




Health Check




Symptom Check




Illness Check

GENERALI Biogen NÜRNBERGER VERSICHERUNG Roche AOK PLUS SBK hkk KRANKENKASSE

xund

*Funktionalität* ist nicht genug.



*Aktivierung*



*Funktionalität*



*Vernetzung*

xund

# Der digitale **Versorgungseinstieg ist mehrdimensional.** Das **Setting hat maßgeblichen Einfluss** auf die **Zielgruppe** und das Versorgungslevel.

Wohnzimmer

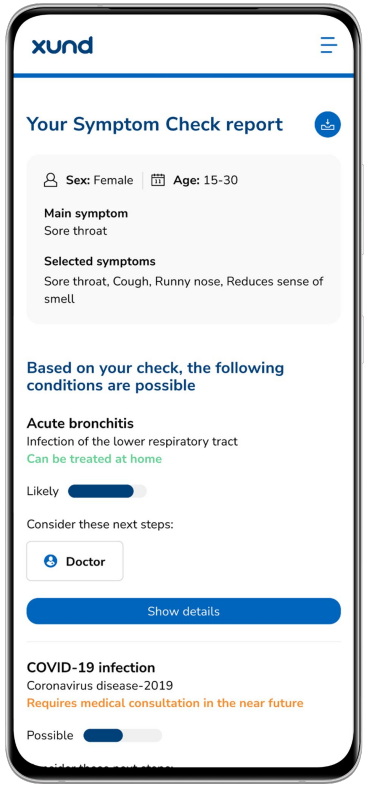
Apotheke

Notaufnahme

Labor

Praxis

Setting




Digitale Ersteinschätzung

Selbstmanagement

Regelversorgung

Telemedizin

Bluttest

Notfallversorgung

Versorgungsebene

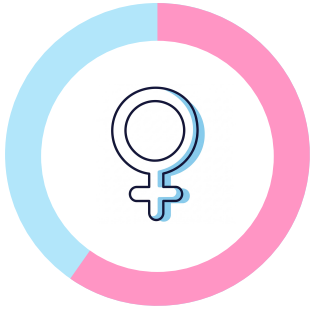
xund

Die Zielgruppe richtet sich nach dem **Setting und der Ansprache**.
**Nur wer beides gezielt ausrichtet**, erreicht die gewünschen Nutzer:innen

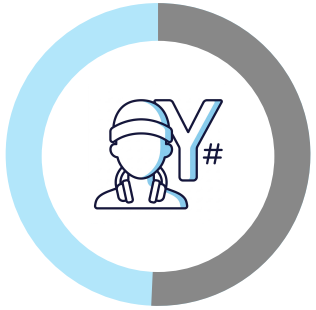
## Unsere Nutzer:innen



**80%**
**Mobile First**



**>60%**
**Frauen**

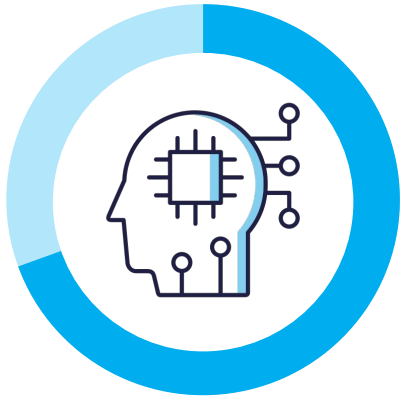


**>50%**
**Millennials**

## Unsere Ergebnisse



**90%**
**Abschlussrate***



**70%**
**Verhaltensveränderung****

xund

* Höchstwert in einer indikationsspezifischen Kampagnen mit einem Pharmaunternehmen
** Selbstangabe im Rahmen einer Nutzerbefragung mit einer Top 10-GKV

# Let’s talk about AI …

xund





Information




Navigation



Transaktion

xund

# Der Kampf um die Informationshoheit ist bereits verloren.

xund







**1 von 2**

Antworten sind problematisch

**31**

Punkte bei Readability

**40%**

Quellen waren korrekt

BMJ Open

xund

# Der Kampf um die Navigation ist noch offen.